

SÍNTESIS DEL PROYECTO

PERFIL Y PROYECCIÓN DEL

CAZADOR JOVEN EN ESPAÑA



REAL
FEDERACIÓN
ESPAÑOLA
DE CAZA





**REAL
FEDERACIÓN
ESPAÑOLA
DE CAZA**

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

Dr. Juan Ignacio Rengifo Gallego
Investigador principal

Dr. Sebastián Justo Hidalgo de Trucios

Dra. Luz María Martín Delgado

Dr. Javier Pérez Martín

Dr. José Manuel Sánchez Martín



INTERRA
Research Institute for Sustainable
Territorial Development

01

Introducción

La caza es una actividad consustancial a la evolución humana, que se viene practicando a lo largo de toda la historia. Durante el devenir de los tiempos la actividad cinegética ha pasado por diferentes etapas, caracterizadas por variaciones en cuanto a su práctica y finalidad, siempre en relación con los cambios sociales, culturales y técnicos que se han ido produciendo.

En este sentido, a partir del siglo XIX se inicia una etapa en la que el propósito recreativo se impone en la práctica venatoria, coincidiendo con un proceso de popularización de la caza, tras la supresión de los privilegios y la configuración de un nuevo régimen cinegético¹. Sin embargo, no será hasta el siglo XX cuando esta finalidad se imponga con determinación, al tiempo que se iban produciendo una serie de cambios entre los que se pueden citar la introducción de medidas de gestión, la mercantilización, y un mayor grado de intervencionismo normativo² que se ve reforzado cuando en la última parte del siglo XX se introduce el concepto de aprovechamiento sostenible³. Con estos antecedentes, la caza del siglo XXI tiene que hacer frente a una serie de amenazas externas, bajo un contexto general y específico de no pocas incertidumbres, dentro de las que se pueden destacar las siguientes:

¹ LÓPEZ ONTIVEROS A. (1991) "Algunos aspectos de la evolución de la caza en España", en: Agricultura y Sociedad, número 58, págs. 13-51, Ministerio de Agricultura, Madrid.

² RENGIFO GALLEGO J.I. (2008) Un segmento del turismo internacional en auge: el turismo de caza. Cuadernos de turismo, Nº 22, pp.187-210.

³ La génesis del concepto de sostenibilidad procede del Informe Brundtland de 1987. Brundtland, G.H. (1987) "Our common Future".



- Incremento del peso de la población urbana y desapego con respecto de las actividades tradicionales del medio rural.
- Crecimiento de grupos sociales contrarios a la caza por motivaciones de índole ética y ambiental.
- Aplicación de políticas ambientales de carácter restrictivo en materia de caza, especialmente en áreas protegidas.
- Imagen sesgada de la caza que se centra en los resultados (muerte de animales) y no en el proceso de gestión ni en los beneficios que aporta.
- Disminución del número de cazadores⁶ y envejecimiento del colectivo.

En sentido contrario, también hay que mencionar la existencia de un contexto que muestra una serie de oportunidades para el sector:

- Cazadores con un mayor nivel formativo, gracias a la oferta de cursos especializados en diferentes materias⁷.
- Fortaleza del asociacionismo de los cazadores a escala regional, nacional e internacional⁸.
- Incorporación de la mujer a la caza.
- Crecimiento de la producción científica en materia de caza con carácter aplicado.

Antes estas circunstancias, los retos a los que el sector tiene que hacer frente recaen sobre las nuevas generaciones de cazadores, conocedores de primera mano de las dificultades que encuentran para practicar la caza y de los desafíos que hay que superar a corto y medio plazo. Por ello, la generación de conocimiento sobre cuáles son las características que definen al joven cazador, tiene la doble utilidad de ser un punto de partida sobre el que desarrollar un plan de acción, y servir de apoyo para debatir y reflexionar.

La encuestas y entrevistas llevadas a cabo en el marco del proyecto denominado “Caracterización del perfil del joven cazador en España” han generado conocimiento, en forma de resultados, en dos ámbitos:

- Definición del perfil del joven cazador de España en diferentes ámbitos.

⁴ La ONU estima que en el año 2050 el porcentaje de población urbana rondará el 70% a escala mundial, elevándose hasta el 87% en las regiones más elevadas. UNHABITAT (2022) Envisaging the future of cities. World cities report 2022. Nairobi. 422 pp.

⁵ Como ejemplo se puede citar la Ley 30/2014, de 3 de diciembre, de Parques Nacionales. En ella se expresa “se consideran incompatibles la pesca deportiva y recreativa y la caza deportiva y comercial así como la tala con fines comerciales”.

⁶ La Estadística Nacional de Caza muestra unas cifras en las que se observa un declive de cazadores en la serie histórica que va del año 2000 al 2021. https://www.miteco.gob.es/content/dam/mitesco/es/biodiversidad/estadisticas/16_tcm30-196173.pdf https://www.miteco.gob.es/content/dam/mitesco/es/biodiversidad/estadisticas/aef2019_10_caza_tcm30-529162.pdf.

⁷ La Real Federación Española de Caza cuenta, por ejemplo, con una Escuela de Caza que dispone de un amplio catálogo de cursos. <https://www.fecaza.com/escuela/> Las Federaciones de las Comunidades Autónomas asumen, igualmente, un protagonismo en este sentido.

⁸ Las licencias federativas de caza en España se posicionan en tercera posición a nivel nacional, de acuerdo con las cifras del CSD. <https://www.csd.gob.es/sites/default/files/media/files/2023-07/Hist%C3%B3rico%20licencias%20%28actualizado%202022%29-7.pdf>

A escala europea existe FACE que representa los intereses de 7 millones cazadores. <https://www.face.eu/about-face/>.



- Recopilación de información con la que hacer frente al reto del relevo generacional a través de soluciones creativas en el marco de un plan de acción.

Ambos resultados se relacionan con las siguientes preguntas de investigación principales:

- ¿Cómo llegan los jóvenes a la caza?
- ¿Cuáles son las principales condiciones bajo las que practican la caza?
- ¿Qué medidas adoptarían para favorecer el relevo generacional?
- ¿Qué importancia le otorgan a cazar con un perro, participar en tareas de gestión y a las redes sociales?
- ¿Qué importancia le dan a la caza como actividad de ocio practicada durante su tiempo libre?
- ¿Existe un comportamiento similar entre los cazadores que residen en pequeños municipios rurales y los que residen en núcleos de población de mayor peso demográfico?

02

Caracterización del perfil y proyección

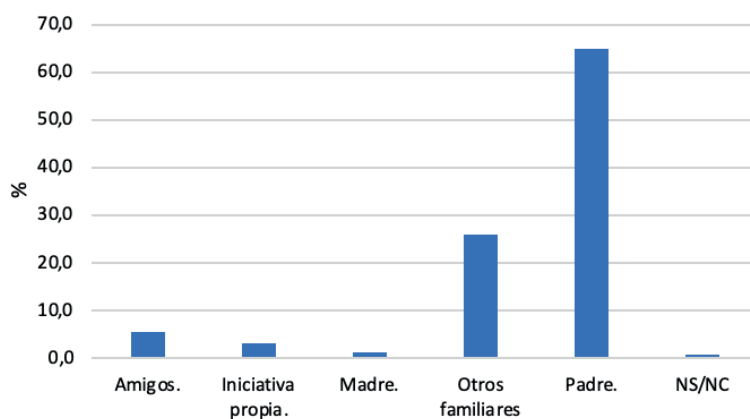


¿Cómo llegan a la caza?

Dando respuesta a la pregunta de cómo llegan los jóvenes cazadores del siglo XXI a la caza, hay que señalar que estos lo hacen a través de familiares de primer grado.

Principalmente de la figura del padre, a una edad muy temprana (antes de los 14 años, más de un 80 % de los jóvenes cazadores habían acompañado a su padre en alguna salida venatoria y en el rango de 14-16 años, más del 70% habían protagonizado su primer lance).

¿Con quién estaba cuando protagonizó su primer lance?



Por tanto, el hecho de que el padre sea cazador es un factor determinante a la hora de que su descendencia practique la caza. Este trasvase se hace bajo un contexto en el que la tasa de natalidad y la tasa global de fecundidad en España están en retroceso, alcanzando valores muy bajos⁹. Al mismo tiempo, los jóvenes cazadores se muestran favorables a que su descendencia practique la caza, independientemente de que sean hombres o mujeres. Esta cuestión es importante, dado que la práctica venatoria ha sido una actividad en la que tradicionalmente han participado hombres de forma mayoritaria.



Sin embargo, en los últimos años diferentes fuentes constatan la incorporación creciente de mujeres¹⁰. Teniendo en cuenta estas respuestas la continuidad de la actividad parece garantizada, aunque estará condicionada por factores generales como la tendencia demográfica o la disminución de la población rural. En este orden de ideas, el reto se encuentra en acercar a la práctica de la caza a los jóvenes que carezcan de familiares con vínculos directos con la actividad cinegética que pudieran hacer esa función, especialmente de aquellos que residen en núcleos urbanos.

Para afrontar este reto, los jóvenes participantes en el estudio han hecho propuestas de distinto orden, aunque las más destacables están relacionadas con dos tipos de medidas interrelacionadas entre sí:

⁹ Tasa de fecundidad (INE) es el Total de nacimientos, de madre de un determinado ámbito ocurridos en un año concreto, por cada 1.000 mujeres en edad fértil (de 15 a 49 años de edad) de dicho ámbito. En España durante el año 2022 la tasa global de fecundidad se situó en 31,40.

¹⁰ <https://www.fedexcaza.com/wp-content/uploads/2023/11/INFORME-ANUAL-DE-LA-CAZA-2021-22-baja.pdf>

- Medidas de carácter educativo dirigidas a transmitir conocimientos básicos sobre la práctica cinegética y sus valores culturales y naturales.
- Medidas de carácter formativo dirigidas a favorecer el aprendizaje de habilidades relacionadas con la práctica de la caza (aprendizaje a través de la práctica).

Para desarrollar estas medidas los jóvenes han propuesto diferentes fórmulas: impartición de charlas, programación de intervenciones en las que se hable de caza en centros educativos, celebración de cursos específicos para jóvenes, convivencias, campamentos, actividades extraescolares y talleres didácticos.

Mediante estas fórmulas, los jóvenes entienden que se podría mostrar y explicar la realidad de la caza, al tiempo que se podrían transmitir y fomentar los valores que residen en la actividad cinegética. Profundizando en la cuestión del relevo generacional, los jóvenes expertos que participaron en el proceso de investigación mostraron un mayor nivel de coincidencia en señalar cuatro medidas que sería necesario implantar para favorecer el relevo generacional:

- Enseñar el correcto significado de la caza a los jóvenes que no tienen contacto con ella.
- Incorporar a los cazadores jóvenes en la ecuación cinegética, es decir, que sean parte de la solución de gestión, control de especies, mantenimiento de ecosistemas, estudios etc.
- Difundir correctamente la razón de ser del cazador entre los jóvenes (cultural, económica, social etc.) para crear una imagen social positiva del colectivo.
- Profesionalización del sector.

¿Cuáles son las principales condiciones bajo las que practican la caza?



Teniendo en cuenta la múltiple casuística de la caza en cuanto a uso de armas, modalidades, espacios de caza y especies cinegéticas, los jóvenes practican la actividad cinegética aprovechando todas las posibilidades que la normativa contempla.

En cuanto al uso de armas, las de fuego son mayoritarias entre los jóvenes (escopeta y rifle), adquiriendo otras un carácter mucho más marginal como el arco. Por su parte, las modalidades habituales que practican los jóvenes, en una mayor proporción, se reparten entre la caza al salto y el puesto fijo en lo que se refiere a la caza menor.

Respecto a las modalidades relacionadas con la caza mayor hay que citar a la batida, montería y espera o aguardo como mayoritarias. Sin duda, la expansión territorial y aumento del número de animales de caza mayor, ha favorecido la creciente práctica de estas modalidades¹¹ entre los jóvenes.



¿Qué medidas adoptarían para favorecer el relevo generacional?

La tendencia decreciente del número de licencias expedidas es una de las preocupaciones del sector.

Ante esta situación, los jóvenes apuestan por diferentes tipos de medidas que contribuirían a que la incorporación de jóvenes se incrementara. En este sentido, los jóvenes creen que se pueden poner en marcha iniciativas que contribuyan a revertir, en parte, la situación. Aunque alguna de ellas, como las de tipo educativo y formativo, ha sido citada ya, a continuación se incluyen las principales medidas en bloques:

Actuaciones en materia educativa y formativa

Estas medidas fueron las que alcanzaron un mayor nivel de coincidencia entre los encuestados. En este orden de ideas, los jóvenes entienden que las acciones de carácter educativo son primordiales a la hora de garantizar el relevo generacional. Dentro de este bloque la mayor parte de las ideas expuestas gravitaron alrededor de cuestiones de índole formativa y de divulgación:

- Impartición de charlas.
- Hablar de caza en centros educativos (escuelas-colegios).
- Celebración de cursos para jóvenes.
- Celebración de convivencias y campamentos.
- Celebración de actividades extraescolares.
- Talleres didácticos.

También se mencionó la utilidad que tendría la elaboración de documentos con información veraz sobre la caza, cuya audiencia estuviera constituida por jóvenes. La necesidad de reflejar en cualquier tipo de mensaje, los verdaderos atributos de la caza, fue expresada como motivo de preocupación por parte de los jóvenes. Se cree, de alguna forma, que los mensajes que llegan a la sociedad en su conjunto se quedan en lo superfluo.

¹¹ Por ejemplo, en el Anuario de estadística agraria de 1980, las estadísticas recogen que se abatieron en España 21.175 ciervos y 31.306 jabalíes. <https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/Biblioteca/Revistas/pdf%5FAEA%2F1471%2D1980%5F27.pdf>.

Sin embargo, en el Anuario de Estadística Forestal del Ministerio de Transición Ecológica de la temporada 2019-20, se recogen capturas de 167 062 ciervos y 385 726 jabalíes. https://www.miteco.gob.es/es/biodiversidad/estadisticas/est_anual_caza.html.

Medidas de tipo económico

En este apartado, la principal demanda se centró en arbitrar medidas que hagan más asequible la participación de los jóvenes en las jornadas cinegéticas y en abaratar los precios de tasas y licencias. En tal sentido, las principales propuestas lanzadas por los jóvenes fueron las que a continuación se relacionan:

- Gratuidad de licencias y permisos.
- Ayudas directas a jóvenes para cazar.
- Precios especiales para jóvenes (descuentos).
- Terrenos reservados para que cacen los jóvenes.
- Diseño de bonos que faciliten el acceso de los jóvenes.
- Promoción de cacerías y tiradas deportivas para gente joven.



Medidas para realzar el papel de la caza en materia de conservación de la naturaleza

Los jóvenes son sensibles a los temas ambientales, dado que uno de los principales motivos por el que salen a cazar es el de disfrutar de la naturaleza¹². En este sentido, los jóvenes cazadores entienden que sería necesario incrementar el papel que juega la actividad cinegética en materia de conservación, ya que se estima insuficiente. Para ello proponen incrementar un mayor contacto de los jóvenes con la naturaleza y el campo, que les permita descubrir la complejidad de todo lo que ocurre en el medio natural.

Medidas para mejorar la imagen social de la caza

Los jóvenes cazadores se muestran preocupados ante el convencimiento de que la imagen de la caza debería mejorar entre el conjunto de la sociedad.

Medidas para simplificar la burocracia y el nivel de exigencias para poder practicar la caza

Los jóvenes cazadores entienden que son muchas las barreras burocráticas que hay que superar para convertirse en cazador. Por tanto, reclaman con insistencia que se deben dar mayores facilidades para la obtención de permisos y licencias.

¹² En la encuesta de este proyecto se confirma que estar en contacto con la naturaleza es la motivación que registra una mayor valoración, en consonancia con los resultados obtenidos en varios trabajos científicos: Matthew P. Hinrichs,¹ Mark P. Vrtiska,² Mark A. Pegg,¹ and Christopher J. Chizinski (2021) Motivations to participate in hunting and angling: a comparison among preferred activities and state of residence. Human Dimensions of Wildlife 2021, Vol. 26, No. 6, pp. 576–595. Amelia Woods Geoffrey N. Kerr (2010) Recreational Game Hunting: Motivations, Satisfaction and Participation. Land Environment and People Research Report No. 18. Lincoln University, Canterbury, New Zealand

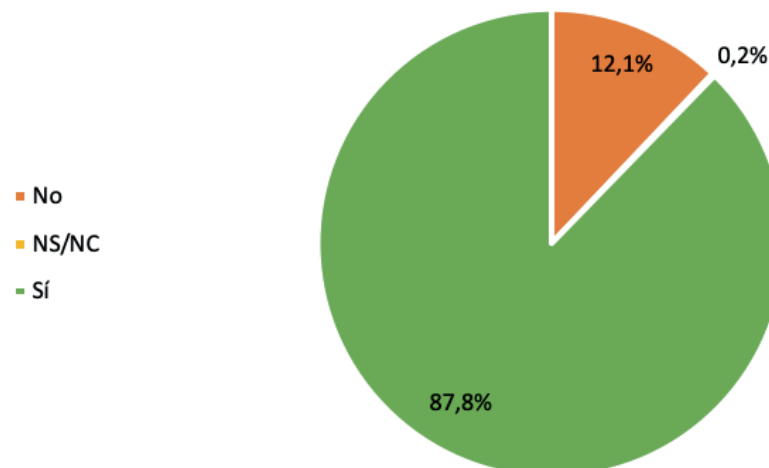


¿Qué importancia le otorgan a cazar con un perro, participar en tareas de gestión y a las redes sociales?

Los jóvenes cazadores le otorgan a la posibilidad de cazar con perro una valoración muy elevada, razón por la que casi un 90% de los jóvenes cazan habitualmente con perros, existiendo un porcentaje muy importante de jóvenes que poseen más de uno.

Quizás, el aspecto que demuestra el estrecho vínculo existente entre los jóvenes cazadores y los perros de su propiedad es la afirmación de que, prácticamente, la mitad de los jóvenes no cazaría en el caso de no tener perro. Esta respuesta plasma el fuerte vínculo que existe entre jóvenes cazadores y perros de caza, lo que lleva a que existan elevados porcentajes de jóvenes que se encargan de su cuidado personal en su propio domicilio o en instalaciones diferentes.

¿Caza con perro?



Por lo que respecta a su compromiso en la participación de tareas de gestión destinada a la mejora de los cotos es elevado. De hecho, contribuyen en la aportación de comida y agua en épocas de escasez, mejoras de los hábitats o control de predadores, entre otras acciones.

Finalmente, las redes sociales tienen un alto protagonismo entre los jóvenes cazadores, espacios virtuales en los que casi el 80% no tiene inconveniente en mostrar su condición de cazador, por lo que se pone de manifiesto que se trata de canales a través de los que dan a conocer la práctica cinegética de los jóvenes.

¿Qué importancia le dan a la caza como actividad de ocio practicada durante su tiempo libre?

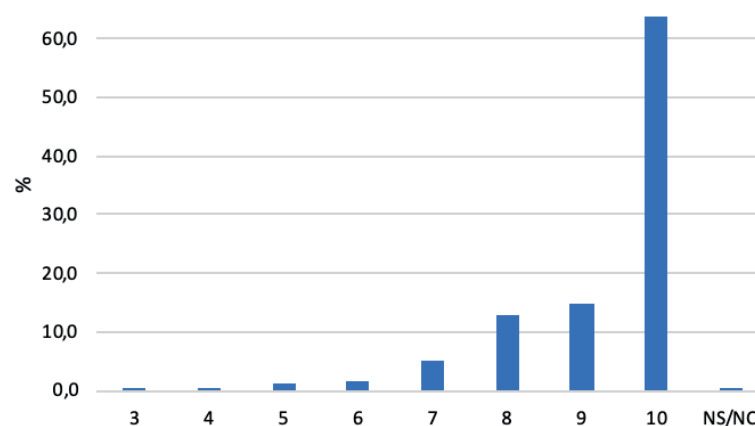


En la actualidad la caza en España responde a motivaciones de tipo recreativo. Sin embargo, esa finalidad se ve acompañada de una serie de consecuencias que serían, en sí mismas, motivaciones para practicar la caza.

Entre ellas habría que citar el control de poblaciones que provocan daños en agricultura y ganadería, accidentes de carreteras provocados por especies de caza o transmisión de enfermedades. En una escala de valor de 1 a 10, dos tercios de los jóvenes otorgan la máxima puntuación a la práctica de la caza como actividad de ocio. Como consecuencia de ello, es entendible que la inmensa mayoría de los jóvenes exprese que le gustaría dedicar más tiempo a la caza, aunque se ven condicionados por cuestiones de índole laboral, falta de recursos económicos y obligaciones relacionadas con los estudios. A estas limitaciones puede añadirse la escasez de caza en algunos sitios.

/// A la caza como actividad de ocio en su tiempo libre, qué calificación le otorga en una escala de 1 a 10.

1=poco importante; 10 = muy importante



Las principales motivaciones concretas que llevan a los jóvenes cazadores a practicar la caza, en el marco de este carácter recreativo, son, como ya ha sido expuesto, el disfrute de una actividad que permite el contacto directo con la naturaleza, al ser la práctica cinegética una actividad ligada con el territorio. Junto a esta motivación habría que añadir la oportunidad de compartir la jornada con los amigos y de disfrutar de la compañía de los perros. Este grupo de motivaciones está por encima de las que se vinculan con los resultados obtenidos durante la celebración de las cacerías (número de animales abatidos, trofeos etc.).

¿Cómo influye el lugar de residencia en el comportamiento de los cazadores?

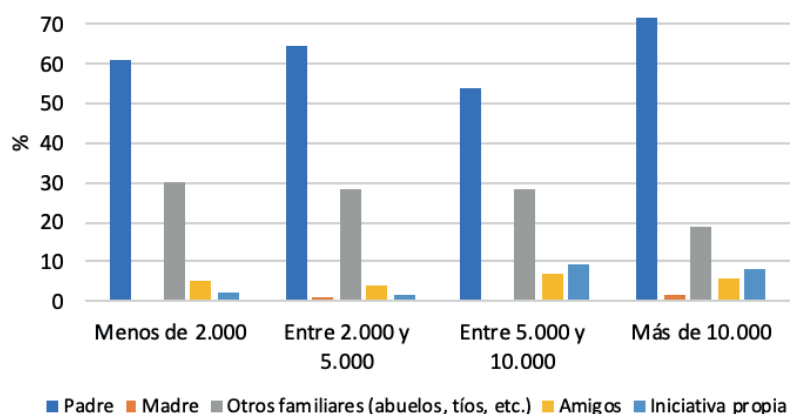


¿Existe un comportamiento similar entre los cazadores que residen en pequeños municipios rurales y los que residen en núcleos de población de mayor peso demográfico?

Durante el proyecto, la participación de jóvenes con residencia en municipios de diferente peso demográfico ofreció la oportunidad de cruzar datos entre las respuestas obtenidas de una batería de preguntas seleccionadas y el tamaño del municipio en el que residían los jóvenes cazadores. Se trataba de comprobar si se podían establecer perfiles diferentes en función de la variable tamaño del municipio. Para ello se agrupó a los jóvenes participantes en cuatro bloques: cazadores con residencia en municipios de menos de 2000 habitantes, entre 2001 y 5000, entre 5001 y 10 000 y más de 10 000. Por su parte, las preguntas seleccionadas para llevar a cabo el cruce de datos fueron las siguientes:

¿A través de quién llegó a aficionarse a la actividad cinegética?

Las respuestas ponen de manifiesto que, en los cuatro grupos establecidos, en función del tamaño del municipio, la figura del padre fue la preponderante. Sin embargo, los porcentajes oscilaron entre el 61% de los municipios de menos de 2000 habitantes y el 71,5% de los núcleos de más de 10 000. La segunda figura por la que llegaron a la caza fue la de los amigos. En este caso, el comportamiento de los porcentajes fue inverso: en los municipios de menor tamaño el porcentaje alcanzado se situó en el 30% y en el de los más de 10 000 fue del 19,1%.



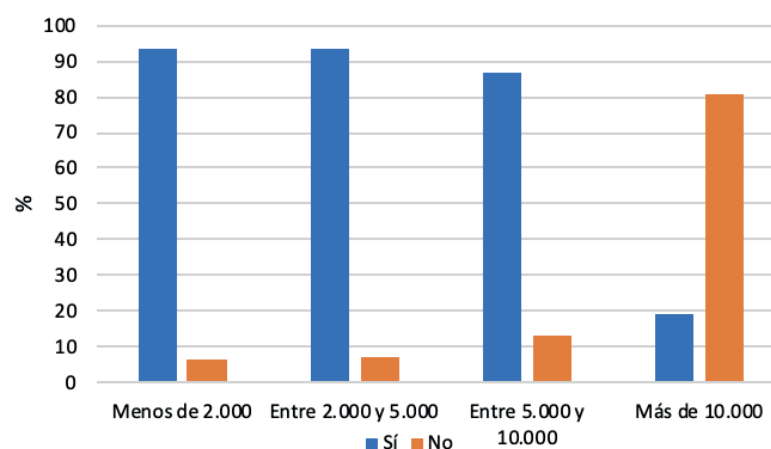
¿A qué edad acompañó por primera vez a otro cazador? ¿Qué edad tenía cuando protagonizó su primer lance?

Las diferencias porcentuales obtenidas entre los jóvenes con residencia en los diferentes núcleos de población fueron poco significativas, tanto en la pregunta de a qué edad acudieron por primera vez a una jornada cinegética y a qué edad participaron en su primer lance.

¿Caza con perro? Indique el número de perros. Valore la importancia que le da a cazar con su perro.

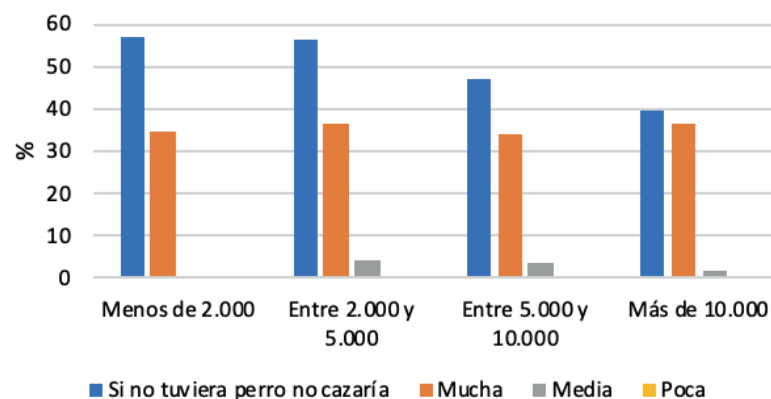
En este bloque de preguntas relacionadas con la posibilidad de cazar con su perro, sí se pueden establecer diferencias en el siguiente sentido: a medida que aumenta el tamaño del municipio disminuye el porcentaje de jóvenes que cazan con perros, al tiempo que, de igual manera, decrece el número de perros que tienen en propiedad.

¿Caza con perro?



De igual modo, la posibilidad de cazar con perro es valorada con mayor intensidad en los cazadores rurales, hasta el punto de que casi el 60% de los jóvenes cazadores que residen en municipios de menos de 2000 habitantes no cazaría en caso de no tener perro, mientras que los residentes en municipios de más de 10 000 habitantes este porcentaje disminuye hasta el 39,5%. Sin duda, el modus vivendi de los jóvenes de los núcleos rurales y urbanos influye claramente.

Valore la importancia que otorga a la posibilidad de cazar con su perro



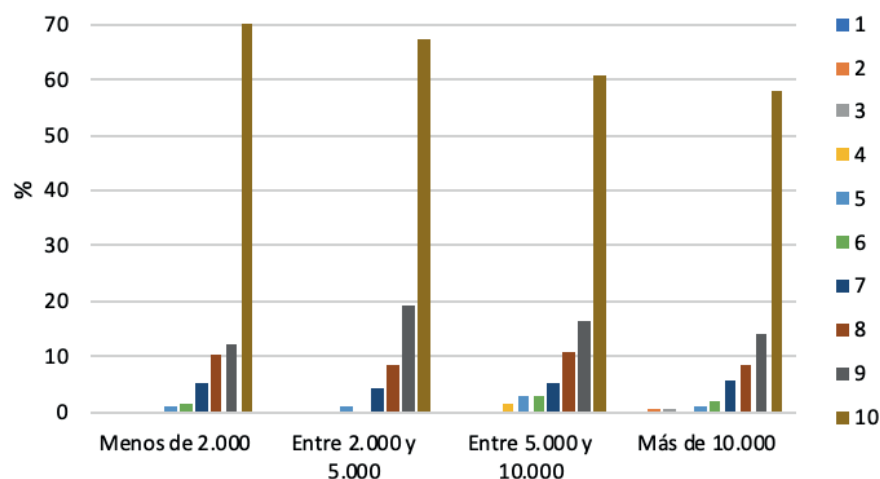
/// Número de días que dedican a la caza (mayor y menor)

Se aprecia los jóvenes que viven en municipios de menor tamaño dedican un mayor número de días a la caza, tanto mayor (más acusada) que menor (menos acentuada). La accesibilidad puede ser un factor determinante en este sentido.

/// ¿Qué calificación le otorga a la caza como actividad de ocio en su tiempo libre?

Las respuestas muestran que los jóvenes cazadores que residen en los municipios de menor tamaño son los que dan una mayor puntuación a la caza como actividad de ocio, frente a los que viven en municipios de más de 10 000 habitantes. Sin duda, estas respuestas se relacionan con las oportunidades de ocio que existen en los diferentes núcleos de población en función de su peso demográfico.

¿Qué calificación le da a la caza como actividad de ocio en su tiempo libre?



/// En caso de que esté presente en alguna red social ¿Le da visibilidad a su condición de cazador?

A tenor de las respuestas obtenidas, los jóvenes cazadores que residen en municipios de menos de 2000 habitantes son los que dan una mayor visibilidad a su condición de cazador en redes sociales (83,5%) frente a los que viven en municipios de más de 10000 habitantes (71,5%).